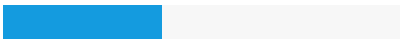


Evaluation du site search.google.com

Généré le 13 Août 2024 23:41

Le score est de 33/100



Optimisation du contenu

Optimisation du contenu

	Flash	Parfait, aucun contenu FLASH n'a été détecté sur cette page.
	Iframe	Génial, il n'y a pas d'Iframes détectés sur cette page.

Liens

	Réécriture d'URLs	Mauvais. Vos liens contiennent des chaînes de requête.
	Tiret bas dans les URLs	Nous avons détectés des soulignements dans vos URLs. Vous devriez plutôt utiliser des tirets pour optimiser votre référencement.
	Liens dans la page	Nous avons trouvé un total de 20 lien(s) dont 0 lien(s) vers des fichiers
	Statistics	Liens externes : noFollow 5% Liens externes : Passing Juice 75% Liens internes 20%

Liens dans la page

Texte d'ancre	Type	Juice
Klicke hier	Interne	Passing Juice
Über Google	Externe	Passing Juice
Store	Externe	Passing Juice
Gmail	Externe	Passing Juice
Bilder	Externe	Passing Juice
Weitere Informationen	Externe	Passing Juice
Google präsentiert die neuen Pixel Smartphones	Externe	noFollow
Werbeprogramme	Externe	Passing Juice
Unternehmen	Externe	Passing Juice

Liens dans la page

Wie funktioniert die Google Suche?	Externe	Passing Juice
Datenschutzerklärung	Externe	Passing Juice
Nutzungsbedingungen	Externe	Passing Juice
Sucheinstellungen	Externe	Passing Juice
Erweiterte Suche	Interne	Passing Juice
Meine Daten in der Google Suche	Interne	Passing Juice
Suchverlauf	Interne	Passing Juice
Hilfe zur Suche	Externe	Passing Juice
Cookies	Externe	Passing Juice
Datenschutz	Externe	Passing Juice
Nutzungsbedingungen	Externe	Passing Juice

Mots-clefs

	Nuage de mots-clefs	werbung google verwenden personalisierte und daten suche wir alle cookies
--	---------------------	--

Cohérence des mots-clefs

Mot-clef	Contenu	Titre	Mots-clefs	Description	Niveaux de titre
und	15	×	×	×	×
google	7	✓	×	×	✓
werbung	6	×	×	×	×
daten	5	×	×	×	×
alle	5	×	×	×	×

Ergonomie

	Url	Domaine : search.google.com Longueur : 17
--	-----	--

Ergonomie

	Favicon	Très mauvais. Nous n'avons pas trouvé d'icônes de raccourci. Les icônes sont l'un des moyens faciles d'attirer des visiteurs réguliers plus souvent sur votre site.
	Imprimabilité	Aucun style CSS pour optimiser l'impression n'a pu être trouvé.
	Langue	Bien. Votre langue est : de.
	Dublin Core	Cette page ne profite pas des métadonnées Dublin Core.

Document

	Doctype	HTML 5				
	Encodage	Parfait. Votre charset est UTF-8.				
	Validité W3C	Erreurs : 0 Avertissements : 0				
	E-mail confidentialité	Génial, aucune adresse e-mail n'a été trouvé sous forme de texte!				
	HTML obsolètes	<table><tr><th>Tags obsolètes</th><th>Occurrences</th></tr><tr><td><center></td><td>2</td></tr></table> Les balises HTML obsolètes sont des balises qui ne sont plus utilisés. Il est recommandé de supprimer ou de remplacer ces balises HTML, car elles sont désormais obsolètes.	Tags obsolètes	Occurrences	<center>	2
Tags obsolètes	Occurrences					
<center>	2					
	Astuces vitesse	 Excellent, votre site n'utilise pas de tableaux imbriqués.  Mauvais, votre site web utilise des styles css inline.  Génial, votre site web contient peu de fichiers CSS.  Parfait, votre site web contient peu de fichiers javascript.  Parfait : votre site tire parti de gzip.				

Mobile

	Optimisation mobile	 Icône Apple
		 Méta tags viewport
		 Contenu FLASH

Optimisation

	Sitemap XML	Manquant Votre site web ne dispose pas d'une sitemap XML, ce qui peut poser problème. La sitemap recense les URLs que les moteurs de recherche peuvent indexer, tout en proposant d'éventuelles informations supplémentaires (comme la date de dernière mise à jour, la fréquence des changements, ainsi que leur niveau d'importance). Ceci permet aux moteurs de recherche de parcourir le site de façon plus efficace.
	Robots.txt	http://search.google.com/robots.txt Votre site dispose d'un fichier robots.txt, ce qui est optimal.
	Mesures d'audience	Manquant Nous n'avons trouvé aucun outil d'analytics sur ce site. Un outil de mesure d'audience vous permet d'analyser l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.